

MD

Crea  
diseño



Manicura "paso a paso"

¡NUEVOS CURSOS  
Y TALLERES!

Conoce todas las novedades de la escuela

La opinión de  
nuestros alumnos

Conoce a Irlanda Zapatero  
y Lalo Cruces

Profesionales del sector de la moda y el interiorismo y colaboradores de la escuela





*"La imaginación es el principio de la creación. Imaginas lo que deseas, persigues lo que imaginas y finalmente, creas lo que persigues".*

*George Bernard Shaw*



**¿Quiénes somos? La Escuela de Diseño e Imagen CreaDiseño. Una escuela de formación abierta, cuyo objetivo principal es formar a nuestros alumnos tanto en conocimientos teóricos sobre el mundo del diseño y la imagen como de habilidades personales de cara a un futuro profesional.**

Para conseguirlo, contamos con un magnífico grupo de docentes, profesionales del sector y de entrenadores, con el apoyo de importantes marcas del sector del diseño y de la imagen así como de las principales asociaciones en España

Desde el equipo que formamos esta escuela, trabajamos con ilusión día a día para que nuestros alumnos consigan sus objetivos y alcancen sus sueños (o, al menos, estén mucho más cerca de cumplirlos).

**“Diseño es donde la ciencia y el arte llegan a un punto de equilibrio.” — Robin Mathew**

# CONTENIDO

## Moda

España sigue de moda

Irlanda Zapatero (entrevista)



## Interiores

El interiorismo bespoke

Lalo Cruces (entrevista)



## Belleza

Los gurús del maquillaje español

"Paso a paso" por Ángela



## Destacados

Tu éxito, nuestro éxito. Entrevista a Yaneth

Nuevos cursos presentación

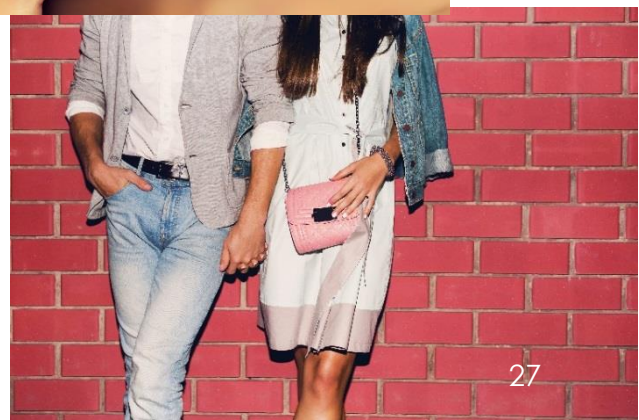
Talleres

## RSC

Hacia una moda sostenible o "Slow Fashion"

Belleza orgánica

November... ¡MOVEMBER!





# Moda

# España sigue de moda

Balenciaga es considerado todavía a día de hoy como uno de los diseñadores más célebres que conquistó con sus diseños a reinas, actrices y a la mismísima Coco Chanel. 50 años después, más diseñadores españoles llegan con fuerza al mundo de la moda.

Las pasarelas de las principales capitales de la moda siempre tienen un hueco para un desfile español: Custo Dalmau (Custo Barcelona) en Nueva York, Amaya Arzuaga en París o Victoria&Lucchino en el salón nupcial White Gallery London.



Marca España, una apuesta ganadora

Pero no solo de las pasarelas vive la marca España, hay un escaparate imprescindible en el que los diseñadores pueden lucir sus diseños: famosos internacionales. Maya Hansen o María Escoté forman parte de estos privilegiados; visten a estrellas internacionales como Katy Perry o Lady Gaga que lucen sus diseños en conciertos o incluso en su día a día.



Que la moda española se está internacionalizando es un hecho, sin embargo, es importante no olvidar las raíces. Apostando por las marcas Españolas, Asunción Ujeda ha creado Balázs, una boutique multimarca ubicada en Alicante que recoge lo mejor del diseño español: Francis Montesinos, Juan Vidal, Emilio de la Morena o Ion Fiz entre otros.

La marca España sigue siendo una apuesta ganadora dentro y fuera de nuestras fronteras.





# Irlanda Zapatero

*Irlanda Zapatero, colaboradora de CreaDiseño, estudió diseño de moda y diseño de accesorios, lo que le permitió implantar su propia firma de complementos en El Corte Inglés. Actualmente, con más de 10 años de experiencia en el sector, vive en Londres y es gerente de la firma BYMUSA. Irlanda concedió a CreaDiseño una entrevista en la que pudimos conocer un poco más sobre ella.*

Eligió el mundo de la moda porque siempre le ha gustado: "siempre me he comprado mucha ropa y siempre me ha encantado".

"No me gusta que se pase la moda"

A esta diseñadora le apasiona su trabajo, y lo que más le gusta es que cada día es diferente: "Yo tengo mi propia empresa, entonces, diseño, hago todo el proceso, elijo las telas... y luego trato con gente: atención al cliente, proveedores... entonces lo hago todo yo. Hay veces que el diseñar crea mucho estrés porque no te sale, con lo cual es más fácil dedicarte a hacer cuentas, entonces, no sé, a mí me encanta porque no me gusta la rutina".

Tuvo la oportunidad de establecer su propia firma de complementos en El Corte Inglés, lo que supuso un antes y un después en su carrera profesional: "eso a mí me cambió del *jugar a diseñar tu moda* a tener una empresa y empezar a ser diseñadora".

Actualmente vive en Londres, lo que le permite ir a muchas exposiciones en las que encuentra sus fuentes de inspiración, aunque también le inspira mucho la naturaleza. Nos cuenta un ejemplo de cómo encontró su fuente de inspiración para una de sus primeras colecciones: "Fui al National History Museum y me quedé loca con los minerales. De los minerales empecé a hacer fotos de todos y elegí el que más me gustó, la malaquita. Busqué el origen: venía de Cleopatra y vi que era un mineral que tenía muchas capas. Empecé a buscar y de ahí me salieron edificios, ropa... un montón de cosas que tenían capas. Acabé eligiendo un edificio; de ese edificio corté todas las capas y las empecé a unir y a jugar con ellas, porque lo que tienes que hacer es jugar, y al jugar salían formas que iba rotuleando. Al final acabó saliendo un conejo y con esa forma acabé haciendo todos los prints de la colección, toda la ropa y todas las formas."



Tiene su propio estilo personal, desde siempre, nunca ha creído en las tendencias porque, como ella dice: "no me gusta que se pase la moda"; pero sí cree en las referencias. Intenta que sus diseños sean atemporales y que favorezcan: "yo creo que a veces la moda no favorece, y tienes que estar guapa."

**¡Muchas gracias Irlanda!**





# *Interiores*



# El interiorismo *bespoke*

## Huir de tendencias y estilos preconcebidos y hacer proyectos a la medida de la personalidad de aquel que los habita.



Este es el concepto del interiorismo *bespoke* o hecho a medida, inventado por el diseñador Tristan Auer recientemente elegido diseñador del año en la feria Maison & Object de París.

Crear tendencia de la no tendencia y huir de cualquier estilo o referencia; que la decoración refleje menos al interiorista y más al espacio o persona que habita en él. La clave es la singularidad: cada proyecto es diferente. Esta es la filosofía del *bespoke*.

Es un concepto que ya lleva un tiempo establecido en otros productos como coches, calzado o trajes. Hablamos de productos hechos por y para el cliente, de tal manera que reflejen su estilo de vida y su personalidad.

La personalización es un lujo, una exclusividad que ahora, de la mano de Tristan Auer, ha llegado al diseño de los espacios.

Este diseñador francés abrió en 2002 su estudio, Izeu. Desde entonces, ha realizado proyectos por todo el mundo: desde la transformación y renovación de importantes hoteles o diseño de apartamentos privados, hasta la realización de showrooms y stands para marcas como Cartier y edición de mobiliario para diversas firmas.



# Lalo

## Cruces



**Lalo Cruces, licenciado en la Escuela de Artes de Zaragoza (España), compagina diseño y arte en todas sus creaciones. Ha participado en diversas exposiciones y en 2015 recibió el premio nacional pintura joven, además de ser el primer artista europeo presentado por la prestigiosa FishGallery. También es gerente de un estudio de interiorismo y de un taller artístico plástico y colaborador de la escuela CreaDiseño.**

Para este diseñador zaragozano uno de los factores más importantes a la hora de diseñar un espacio es conocer bien al cliente: saber qué quiere, qué es lo que busca y luego, estudiar bien el espacio. La creatividad es fundamental: "Siempre intento meter un punto artístico dentro de los espacios ya bien sea mural, con algún lienzo...que la creatividad siempre esté presente."

El buen trato con el cliente es fundamental para él, e intentar crear una relación estrecha siendo sincero y explicando todo de la mejor forma posible. Como en todos los negocios, la conexión con el cliente es un mundo: "Hay clientes con los que simplemente haces un proyecto y hay clientes que al final se convierten en amigos".

Cada proyecto para él es un nuevo reto. Durante los 10 años que lleva en el estudio, Lalo ha participado en todo tipo de proyectos y con diferentes estilos. Defensor de la creatividad y del estilo propio, en sus diseños siempre intenta que los espacios respiren, sean diáfanos y tengan una buena iluminación, algo fundamental para el diseñador.

“Lo importante es intentar sacar el máximo provecho de todo lo que tienes y hacer las cosas fáciles y funcionales de cara al cliente”.



El diseñador, realiza proyectos de interiores para viviendas, locales comerciales, oficinas, hostelería y proyectos de paisajismo, con el arte siempre muy presente en cada uno de ellos.



Sigue la filosofía del *hacer más con menos*: “Lo importante es intentar sacar el máximo provecho de todo lo que tienes y hacer las cosas fáciles y funcionales de cara al cliente”. Existen distintos tipos de proyectos, pero como dice el diseñador: “todos los proyectos son complicados, lo que hay que hacer es esforzarse”.



# Belleza

# Los gurús del maquillaje español



**Amantes de la belleza, del arte... creadores. Esta es la definición de un maquillador profesional. Amantes del maquillaje, os presentamos a los mejores maquilladores españoles.**

Natalia Belda, Iván Gómez, José Carlos González o Rubén Zamora (Gato) representan el top de los maquilladores profesionales españoles en la actualidad.

Cuidan de la belleza de actrices como Blanca Suarez o Úrsula Corberó o trabajan para los gigantes del mundo de la cosmética.

Natalia Belda es la maquilladora y peluquera preferida de Blanca Suarez y, además, colabora con diversas revistas de moda como Elle o Vogue. La base del trabajo de Natalia es potenciar la belleza propia de la persona.

Si hablamos de Iván Gómez, hablamos de Balmain Hair, de Chanel y de LOLA Make Up, donde trabaja como maquillador oficial de la marca.

Gato (Rubén Zamora), es actualmente el maquillador oficial de Maybelline España pero también ha trabajado como maquillador de televisión para series como "un paso adelante".

Son maquilladores con diferentes estilos, quizás el más alternativo sea José Carlos González. Y así lo demuestra en su cuenta de Instagram (@josecarlosglz), en el que encontramos sus creaciones más artísticas. Ha trabajado para numerosas revistas de moda, marcas y en cine



José Carlos González



Iván Gómez

Todos tienen algo en común: su vocación por la pintura y el arte empezó desde muy jóvenes y no todo fue tan fácil en sus inicios.

El maquillaje es creatividad, diseño, pasión por la belleza y mucho trabajo. Así han conseguido estos diseñadores españoles llegar a lo más alto del mundo de la cosmética, y así lo demuestran sus trabajos.

## ¿Quieres ser uno de ellos?





# Manicura **paso a** **paso**

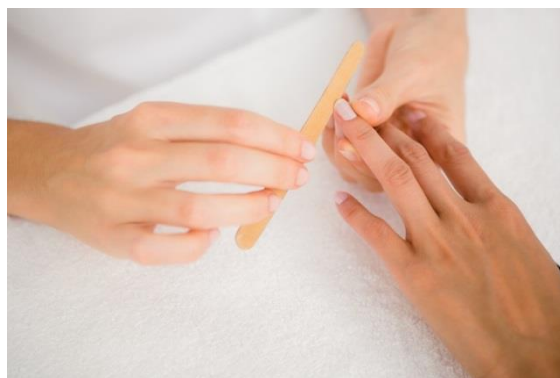
Con la llegada del nuevo curso de manicura y pedicura, te traemos de la mano de Ángela, la profesora del curso, un sencillo y completo “paso a paso” de manicura desde la hidratación hasta el esmaltado de las uñas.



El objetivo principal de realizar el tratamiento de la manicura es mejorar la estética de la piel de las manos y de las uñas. Podemos estilizar mucho esta parte de nuestro cuerpo si la cuidamos adecuadamente.

1. Para realizar la manicura de manera completa, debemos realizar previamente un estudio estético de las manos para valorar qué cambios vamos a realizar en la forma de las uñas.

2. Higienizaremos nuestras manos y las de nuestra cliente y cortaremos la uña a la largura adecuada para empezar a dar la forma que deseamos a nuestras uñas.



3. Después, limaremos dando la forma deseada teniendo la precaución de limar en una única dirección para no astillar ni debilitar la uña. Queremos un acabado uniforme así que procuraremos que todas las uñas tengan la misma largura.



4. Una vez hayamos terminado con el limado de las uñas pasaremos a retirar la cutícula. Para ello, aplicaremos removedor de cutículas. Una vez que se hayan ablandado las trabajaremos con la espátula metálica retirándolas hacia atrás.




5. Una vez que hayamos retirado y cortado las cutículas, hidrataremos las manos utilizando una crema emoliente que además, pueda tratar el envejecimiento de la piel. Queremos que la piel luzca hidratada y luminosa y al mismo tiempo aprovecharemos para relajar la musculatura de las manos, que también lo necesita.


6. Como paso final, esmaltaremos las uñas dando ese toque especial que haga a nuestra cliente lucir el diseño y disfrutar de este tratamiento estético.



# Destacados



Tu éxito,  
nuestro  
éxito



Nuevos  
Cursos



Talleres





Tu éxito, nuestro éxito

# Entrevista a Yaneth

Yaneth, alumna del curso de estilismo y personal shopper nos habla sobre su paso por la escuela y su experiencia profesional.



“Para mí es importantísimo la imagen, no es que tengas que comprarte cosas caras, sino que debes cuidar tu presencia dependiendo dónde vayas.”

Yaneth es de Venezuela, y desde muy pequeña sintió curiosidad por el mundo de la moda. Empezó a hacer un blog, pero le faltaban ciertos conocimientos de moda básicos por lo que decidió apuntarse al Curso de Estilismo y Personal Shopper de Master.D.

“Lo único que hice en Venezuela fue un curso de modelaje, que creo que aquí le llaman pasarela o modelo. Entonces, cuando llegué aquí y vi que tenía seguidores y eso me gustaba, dije: vamos a hacer de esto un estilo de vida, y a lo mejor, vivo de esto. Voy a buscar a gente que me asesore y me ayude y le doy forma a este proyecto. Y empecé a buscar por Internet, y me topé con Master.D; desde la primera llamada fueron súper amables.”

Nuestra formación le está ayudando, no solo a mejorar su blog, sino también en su día a día gracias al apoyo de las entrenadoras "siempre están atentas, te responden, te ayudan...de verdad que estoy muy contenta con mi entrenadora. Además, hay unos talleres maravillosos que hasta te pueden servir para tu vida personal, como las técnicas de estudio. Recomendaría totalmente la escuela, es un equipo estupendo."

"Las entrenadoras siempre están atentas, te responden, te ayudan..."

Valora mucho la imagen y cree que la figura de un personal shopper (concepto que conoció al llegar a España) es fundamental: "Lo que me motivó principalmente a hacer el blog fue que para mí es muy importante la imagen. Y sobre todo aquí, más que en mi país, veo que le dan mucha importancia a la moda y lo que me ha ayudado a abrirme paso es que yo siempre trato de ir arreglada dependiendo de para donde vaya."

Es un sector que está creciendo, sobre todo aquí en España, los personal shopper cuentan con un gran número de seguidores y sirven de referente a muchas personas. Yaneth, nos comenta respecto a esta situación: "Tienes que trabajarlo y enseñar el concepto a la gente, ahora, lo que tú vayas a cobrar depende del tipo de cliente. Sirve tanto para cuando tienes una comida como incluso para empresas, que cada vez se preocupan más por la imagen de sus empleados."

Además, nuestra alumna, nos deja un consejo para alguien que quiera dedicarse a esta profesión: "Que esté pendiente de la moda, prepararse, empezar a asesorar a la gente más cercana como amigos o familiares...empezar con el entorno y de ahí tratar de comunicarlo de alguna manera. Hoy en día las Redes Sociales son una maravilla para eso, hablarle a la gente, explicar...eso es lo que yo hago."



Te deseamos lo mejor Yaneth, ¡muchas gracias!



# Nuevos cursos en CreaDiseño

El pasado mes de octubre, terminó con dos nuevos cursos en las familias de moda e interiores de la Escuela de Diseño e Imagen CreaDiseño. Y llegan más novedades.



En el **área de interiores**, desde octubre contamos con el nuevo curso de **diseño y conservación de jardines**, que permitirá a los alumnos adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para convertirse en grandes profesionales dentro de un sector que tiene cada vez más demanda.

Además de crear y diseñar proyectos de paisajismo integrales, podrán trabajar en su mantenimiento y cuidado.

Además, en esta área contaremos también con un nuevo curso superior: **el curso superior de diseño de interiores**.

En el **área de moda**, nace el curso de **diseño de complementos de moda**. Está compuesto por varias asignaturas que permitirán conocer de manera amplia y completa el diseño, fabricación y las nuevas tendencias de los distintos complementos. El marketing en este sector juega un papel fundamental, por lo que también se formará a nuestros alumnos en este campo dentro del curso.





Para todos aquellos alumnos que se matriculen en cualquiera de los dos cursos, obtendrán gratis una suscripción a las revistas más importantes de ambos sectores: Los matriculados en el curso de diseño de complementos a la revista **VOGUE** y para los matriculados en el curso de diseño y conservación de jardines la revista **AD (ArchitecturalDigest)**.

Llega también un nuevo curso a la familia de **imagen personal**: se trata del **curso de manicura y pedicura**. Como cada vez nos preocupamos más por nuestra imagen personal y necesitamos de profesionales y expertos que la cuiden, este curso ofrece a los alumnos la posibilidad de convertirse en uno de ellos. Aprenderán desde los cuidados básicos de uñas y piel, hasta las técnicas más innovadores en uñas artificiales.



Más info en la web: <https://www.escueladisenomasterd.es/>



# Actividades

Seminarios, talleres, jornadas, masterclass... todos los meses realizamos distintas actividades en algunos de nuestros centros, de la mano de del personal docente y de profesionales del sector de la moda, interiorismo y de la imagen. **Estos, son algunos de ellos:**

**Vitisita**  
**CASA DECOR**  
 Espacios decorativos por profesionales  
**9 de junio 2017**  
 A las 15:30 h.  
 En C/ Arco de Mayo, 8 Madrid.  
 25 Plazas.  
 Apúntate en tu centro Master.D o a través del campus virtual.  
 Crea diseño

MASTERCLASS  
**FRANCIS MONTESINOS**  
 MIS INICIOS EN EL MUNDO DE LA MODA  
 CÓMO PREPARAR UNA COLECCIÓN.  
 12 DE JULIO 2017  
 18:00 HORAS  
 MASTER.D VALENCIA  
 PLAZAS LIMITADAS  
 INSCRÍBETE A TRAVÉS DEL CAMPUS O EN TU DELEGACIÓN  
 Francis Montesinos  
 MD  
 Crea diseño

MASTERCLASS  
**CÓMO HACER UN FONDO DE ARMARIO SEGÚN CARMEN LOMANA**  
 6 DE JULIO 2017  
 11:30 HORAS  
 MASTER.D MADRID  
 PLAZAS LIMITADAS  
 INSCRÍBETE A TRAVÉS DEL CAMPUS O EN TU DELEGACIÓN  
 Crea diseño

Taller  
**Técnicas de corte y acabado**  
 Centro Master.D MADRID  
 C/ Albornoz, 94-98  
 14 de septiembre  
 A las 11:30 h.  
 Ponentes:  
**Abilio Langa**  
 Peluquero y estilista profesional.  
**¡Plazas limitadas!**  
 Apúntate a través del Campus o vía Whatsapp 683 160 745.  
 master.d MD Crea diseño

Centro Master.D Alicante  
 C/ Reyes Católicos, 51, 03002  
 Apúntate a través de whatsapp 683 160 745 o en tu delegación  
**JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CREA DISEÑO**  
 ¡VEN Y CONOCENOS SIN COMPROMISO!  
 26 octubre 2017  
 11:00 h. a 11:45 h. Bienvenida y presentación de la escuela Creadesign. Por la mano de Mario Rico, director de la escuela.  
 11:45 h. a 12:15 h. Coffee break  
 12:15 h. a 13:30 h. Taller de Creatividad impartido por Patricia González, entrenadora de diseño.  
 Llévate un pin drive de regalo  
 master.d MD Crea diseño

Del papel a la realidad  
 en un proyecto de interiores  
 Centro Master.D Málaga  
 C/ Cuarte, 20  
 30 de octubre a las 19:00h  
 Ponente:  
**Pedro Pérez**  
 Arquitecto  
**¡Plazas limitadas!**  
 Apúntate a través del Campus o vía Whatsapp 683 160 745.  
 master.d MD Crea diseño

Acceso libre y gratuito  
Apúntate en tu delegación

## Taller de MODA E INTERIORES dentro del programa de la Barcelona Design Week

Ponentes:  
Alba Torquet Experta en moda  
Laura Piqueras Experta en interiores

10:00 - 11:15 h. "Estrategias en moda"  
17:00 - 18:15 h. "Fabricación en tela"

11:30 - 12:45 h. "Logra un buen estilo en interiores"  
18:30 - 19:45 h. "Logra un buen estilo en interiores"

• Aprende diseñando •

8 junio 2017 Centro Master.D Barcelona (C/ Valencia, 79)

master.D Crea diseño

## Dibujo en la calle

A las 11:00 h.  
Ponente: Laura Piqueras Profesora del curso.

## Jornada de Interiores

19 octubre 2017

## La comunicación con el cliente

A las 18:30 h.  
Ponente: Javier Alcaide Interiorista del Corte Inglés.

Lugar: Centro Master.D Madrid (C/ Alonso Cano, 44-46)

Inscríbete a través del Campus virtual.  
**¡Plazas limitadas!**

master.D Crea diseño

## Sesión Look Total

# Corte adaptado y maquillaje correctivo

Centro Master.D MADRID (C/ Alonso Cano, 44-46)  
14 de septiembre  
A las 11:50 h.

Ponentes: Abilio Langa Peluquero y estilista profesional. Irene Tudela Maquilladora profesional de belleza y televisión.

## ¡Plazas limitadas!

Apúntate a través del Campus o vía Whatsapp 685 160 145.

master.D MD Crea diseño

## Seminari El llenguatge de la moda

Centre Master.D Barcelona (C/ Valencia, 79)  
31 d'Octubre a les 11:30h  
Ponent: Sara Pellicer Personal Shopper, Estilista i periodista.

**¡Plazas limitadas!**  
Apúntate a través del campus

MD Crea diseño master.D

## Taller Comunicación en la moda y E-commerce 3.0

Centro Master.D MADRID (C/ Alonso Cano, 44-46)  
27 de octubre a las 10:30h  
Ponentes: Lucía Muñelo Personal Shopper y estilista.

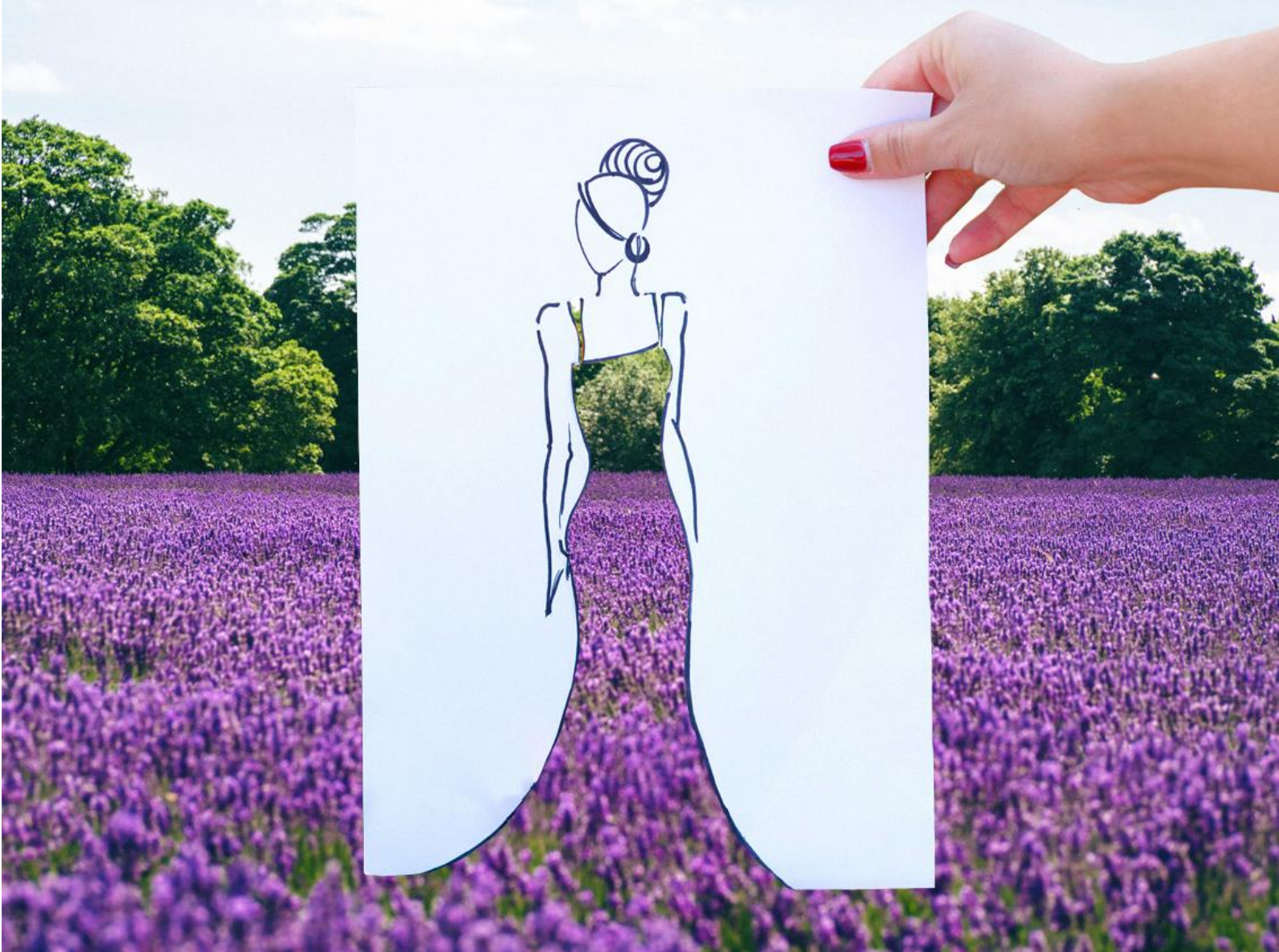
**¡Plazas limitadas!**  
Apúntate a través del Campus

MD Crea diseño master.D

**¡Y VIENEN MUCHOS MÁS!** No te los pierdas



*Responsabilidad  
Social  
Corporativa*



# *Slow Fashion:* hacia una moda sostenible

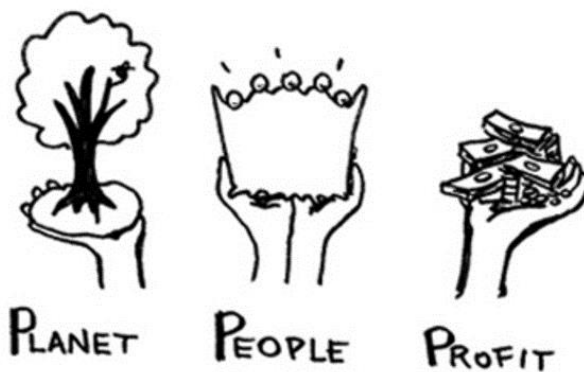
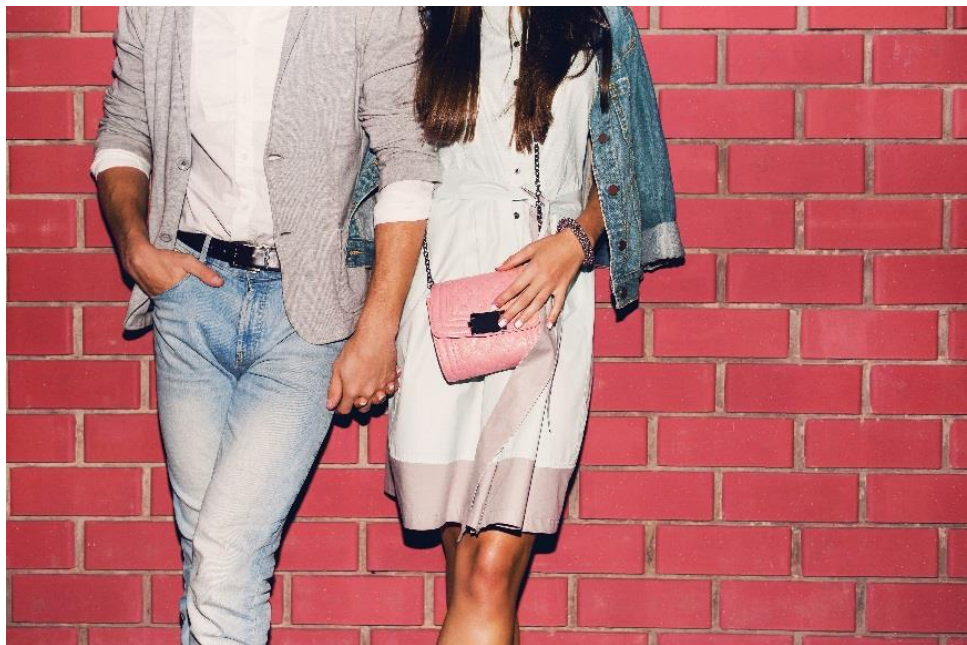
Cómo y dónde se realizan las prendas es un punto a considerar por el consumidor. El uso eficiente de los recursos y la protección medioambiental también influyen en el mundo de la moda.



La "slow fashion" o moda sostenible es todo lo contrario a lo que representa la moda industrializada. Se trata de un movimiento concienciado con el medioambiente, con una filosofía de consumo responsable y que rechaza todo lo que se produce en cadena y de manera poco sostenible o poco ética.

Algunos diseñadores con **Ion Fiz**, **María Lafuente** o **Modesto Lomba** ya se han unido a este movimiento, y grandes marcas como **Gucci** han anunciado no utilizar más pieles de animales para sus confecciones, sustituyéndolas por lanas o tejidos tecnológicos.

En España, existe un gran número de marcas que optan por esta moda sostenible. Se trata de marcas que por lo general fabrican en España o Europa, cuidando el medioambiente y que las condiciones de trabajo sean óptimas. Algunas de ellas son: **Mireia Playà** en calzado, **Bohodot** en moda de baño, **Mora Efron** en joyería, **Ecology** en la realización de prendas con tejidos naturales y reciclados o **Idunn Bags** en bolsos, entre otras.





# Belleza orgánica

Los cosméticos orgánicos no contienen químicos que contaminan y no suelen hacer pruebas en animales. Además, son hipoalergénicos, oxigenan la piel y, por lo general, son de larga duración.

Por suerte, hoy en día nos encontramos con que la mayoría de las marcas de cosméticos ya apuestan por los productos más naturales y éticos. Sin embargo, existen marcas cuyos productos son 100% orgánicos. Algunas de ellas son:

**RMS Beauty**, cuyos productos están libres de químicos y sólo utiliza ingredientes orgánicos. Su producto estrella es la base de maquillaje. **Antononym**, ofrece eyeliner, sombras y lápices de ojos fabricados con ingredientes naturales y para los labios **Kjaer Weis**, que además, ofrece una gran variedad de tonalidades.

En España, el fenómeno de la belleza orgánica no se queda atrás: la marca aragonesa **Matarrania** ofrece aceites y cremas cuya materia prima es 100% local. Por otra parte, **Bioxán**, de Madrid, ofrece productos cuyo componente estrella es la vitamina E natural y pensados especialmente para pieles que presentan problemas tras haber pasado por un tratamiento oncológico.



Matarrania



Bioxán



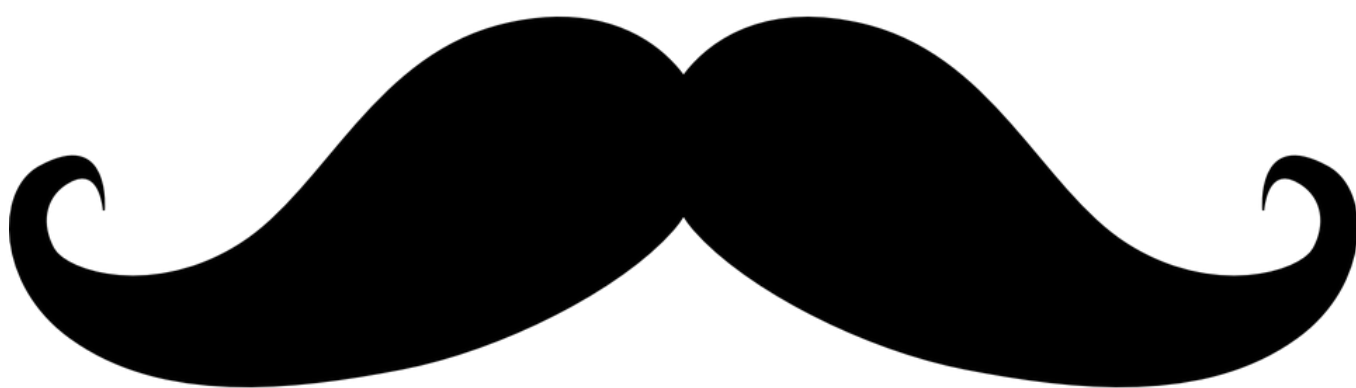
RMS

Una de las actrices más influyentes del mundo y gran defensora de la ecología, Emma Watson, utiliza este tipo de cosméticos que, además de ofrecer múltiples beneficios para la salud de la piel, contribuyen a mejorar el medioambiente y el bienestar de la sociedad.

Matarrania y Bioxán son marcas españolas 100% orgánicas

# November...

# ¡MOVEMBER!



**Movember Foundation** es una asociación benéfica comprometida con la salud masculina, que recauda fondos para la investigación contra el cáncer de próstata.

Desde **Master.D** nos hemos unido para cambiar la vida de aquellos hombres que nos necesitan. ¿Te apuntas?





Hombres y mujeres de todo el mundo (Mo Bros y Mo Sistas) se han comprometido con las iniciativas de la fundación que abarcan desde programas de salud locales hasta innovadores estudios internacionales.

En Master.D hemos querido participar y unirnos a esta causa por tercer año consecutivo a través de nuestro equipo Movember.D, que el año pasado consiguió recaudar casi 900 euros.

¡Únete al **mo**vimiento!

El movimiento Movember nació en 2003 en Melbourne (Australia) de la forma más curiosa: dos amigos estaban tomando cerveza en un bar, y surgió el tema de las tendencias de moda. Concretamente el bigote, algo que años atrás estaba muy de moda y ya se había dejado de llevar.

Empezaron a bromear con la posibilidad de volver a poner de moda el bigote, lo que al final se convirtió en una campaña mundial de lucha contra el cáncer de próstata. La visión de este movimiento es producir un impacto perdurable en la salud masculina.

Desde sus inicios, la fundación ha recaudado 597 millones de euros y ha financiado más de 1000 programas de investigación.



# Nuestros Centros

---

**ALICANTE/ALACANT**  
C/ Reyes Católicos, 57

**BARCELONA**  
C/ Valencia, 79-81

**BILBAO**  
Av. Lehendakari Aguirre, 5

---

**BURGOS**  
C/ Federico García Lorca, 6

**CÓRDOBA**  
Av. Cervantes, 6

**A CORUÑA**  
C/ Enrique Mariñas, Urb. Matogrande, 9

---

**DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN**  
C/ Usandizaga, 3

**GRANADA**  
C/ Severo Ochoa, 13

**HUELVA**  
C/ Puerto, 42

---

**JAÉN**  
Av. Granada, 39

**JEREZ DE LA FRONTERA**  
C/ Unión, 4

**MADRID**  
C/ Alonso Cano, 44-46

---

**MÁLAGA**  
C/ Cuarteles, 20

**MURCIA**  
Av. Juan Carlos I, 26

**OVIEDO**  
C/ Ildfonso Sánchez del Río, 5

---

**PALMA DE MALLORCA**  
C/ Alfons el Magnànim, 30

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**  
Av. Jose Mesa y Lopez, 21

**PAMPLONA/IRUÑA**  
C/ Monasterio de Velate, 1

---

**SANTA CRUZ DE TENERIFE**  
C/Villalba Hervás, 5

**SEVILLA**  
C/Pagés del Corro, 125

**VALENCIA**  
C/ Hospital, 18

---

**VALLADOLID**  
PS. De Zorrilla, 22

**VIGO**  
C/Zamora, esquina C/ Baleares

**ZARAGOZA**  
Av. Navarra, 93

---

# Nuestros colaboradores



ByMusa

  
CLEMENTINA  
Barcelona



EL DEDAL DE PLATA

Francis Montesinos

CALZEDONIA

intimissimi  
Italian lingerie

TEZENIS

PdH  
Pedro del Hierro

women'secret

CORTEFIEL

SPRINGFIELD  
Man & Woman

JACK & JONES®  
www.jackjones.com



Martayoro  
by MARTA PEÑA

Mondo Barbarella  
Atelier Couture  
Bárbara Martínez Bello

Pili Carrera  
1963



promod

Carrefour



celio\*

claire's

Con  
Mucho  
Gusto  
REFORMAS Y DECORACIÓN



Doppo  
Lowxury projects  
Javier PhD Design



espacio**s**util

enfo  
estudio interiorismo

Etam

TOPSHOP

TOPMAN

habitat 

C&C  
ACADEMIA  
LLONGUERAS  
CENTROS DE ENSEÑANZA  
DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

LLONGUERAS  
LLONGUERAS  
elite

armengol  
CENTRO DE ENSEÑANZA • PELUQUERÍA Y ESTÉTICA  
HEZKUNTZAKO IKASTETXEA • I.E. APAINKETA ETA ESTETIKA



## MODA

Máster en diseño de moda

Curso de patronaje

Curso superior de diseño de moda

Curso diseño de moda

Curso de corte y confección

Curso de patronaje y confección

Curso de estilismo y personal shopper

Curso de diseño de complementos de moda

## INTERIORES

Máster en diseño de interiores

Curso diseño de interiores para viviendas

Curso diseño de interiores para comercios

Curso superior de escaparatismo y visual merchandising

Curso diseño de interiores

Curso superior de diseño de interiores

Curso arte y diseño floral

Curso decorador de escaparates

Curso diseño y conservación de jardines



## IMAGEN

Curso de maquillaje profesional

Curso de peluquería profesional

Curso de manicura y pedicura