

Nº 03

**MD**

*Crea  
diseño*

escuela profesional



Decora tu casa

**URBAN JUNGLE**

**ANIMAL  
PRINT**

La tendencia de moda en  
2019

**Berta  
Martín y  
Moncho  
Moreno**

Nuevos colaboradores  
premium



**COLORES TENDENCIA  
BODAS 2019**



*“Aprende las reglas como un profesional, para que puedas romperlas como un artista”.*

*Pablo Picasso*



**¿Quiénes somos? La Escuela de Diseño e Imagen CreaDiseño. Una escuela de formación abierta, cuyo objetivo principal es formar a nuestros alumnos tanto en conocimientos teóricos sobre el mundo del diseño y la imagen como de habilidades personales de cara a un futuro profesional.**

Para conseguirlo, contamos con un magnífico grupo de docentes, profesionales del sector y de entrenadores, con el apoyo de importantes marcas del sector del diseño y de la imagen así como de las principales asociaciones en España

Desde el equipo que formamos esta escuela, trabajamos con ilusión día a día para que nuestros alumnos consigan sus objetivos y alcancen sus sueños (o, al menos, estén mucho más cerca de cumplirlos).

**“Diseño es donde la ciencia y el arte llegan a un punto de equilibrio.” — Robin Mathew**

# CONTENIDO

## Moda

Alma animal print

Entrevista a Carmen M. López

## Interiores

Urban Jungle

¿Qué es el visual merchandising?

## Belleza

La importancia de los 5 sentidos en la estética

Entrevista a Pilar Roldán

## Eventos

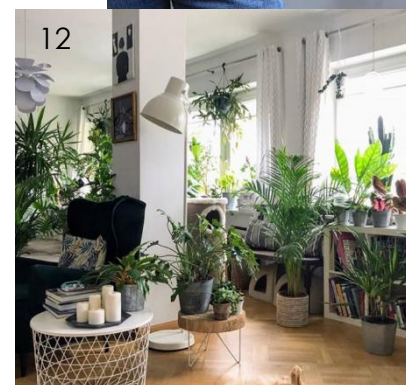
Tendencias en estilos de boda

Entrevista a la *wedding planner* Susana Moreno

## Destacados

Colaboradores premium

CreaDiseño y la moda





# Moda

# ALMA

# ANIMAL PRINT



Una tendencia amada y odiada a partes iguales, que ya hemos podido ver en los escaparates de algunas de las marcas más importantes de nuestro país: el **animal print**

Te traemos las piezas con más *alma animal* que ya suponen un básico imprescindible en muchos armarios. ¡Toma nota!

## EL LEOPARDO

Es, sin duda, el rey del animal print. Sin embargo, también es un estampado con el que hay que tener mucho cuidado a la hora de combinar prendas y saber llevarlo con estilo y elegancia sin abusar de su uso.



## SERPIENTE

Junto con el leopardo, es uno de los más utilizados. Además, lo podemos encontrar en varias tonalidades y prendas. ¡Da muchísimo juego!



## CEBRA

Un estampado difícil, ¡pero no imposible! Eso sí, es muy importante que sepamos cómo combinarlo para no caer en el “chonismo”.



Esta temporada otoño/invierno podemos encontrar infinidad de prendas *animal print*: faldas, vestidos, blusas, blazer, zapatos de salón, botines, bolsos... en distintas formas y colores.

Además, algunas de las *influencer* más conocidas de nuestro país ya han sucumbido a la fiebre del *animal print* y nos enseñan día a día cómo combinan estas prendas. Y tú... ¿te unes a la tendencia?



Entrevista a...

# CARMEN M. LÓPEZ

**Ella es Carmen, experta en diseño de moda y complementos y gerente de la firma de zapatos Cmlópez. Es una de nuestras colaboradoras más veteranas y queremos que la conozcas mejor a través de esta entrevista.**

**Antes de comenzar a hablar sobre tu carrera profesional, cuéntanos algo sobre ti: 3 palabras que te definen**

Artista, luchadora y emprendedora

- **¿Cómo surgió tu pasión por la moda?**

En realidad la moda no fue lo que me llevó a este trabajo, fue la artesanía. El arte de crear cosas magníficas y preciosas que a su vez todo el mundo pudiera llevar.

No llevo muy al día el conocimiento en moda en general, me centro en mi campo como diseñadora de calzado en las nuevas tendencias sobre el mismo.

- **¿Cuál fue tu primer contacto con el mundo del calzado?**

Trabajé durante 5 años en una zapatería, de encargada y dependienta. Ahí aprendí todo sobre el calzado y los clientes: qué es lo que necesitan, dónde duelen, qué es lo que más se lleva o se vende, cuáles son las hormas más cómodas, etc.

- **¿Qué significa para ti este trabajo?**

Significa LIBERTAD. Soy libre de decidir qué voy a sacar, qué voy a diseñar, a qué público me quiero dirigir... Es levantarme cada día con una ilusión e idea nueva y experimentar qué podría hacer hoy. No tengo rutina, no me canso de crear, de imaginar, de inventar. Recomendaría a todo el mundo que alguna vez en su vida lo experimentaran, es un momento único en la vida.



- **Tus zapatos son personalizados y totalmente artesanales, cuéntanos, ¿existe un tipo de zapato perfecto para cada mujer?**

El pie es la única parte del cuerpo que se modifica cada temporada. Nadie tiene unos pies como otras personas, incluso nadie tiene un pie igual que el otro.

Cada zapato que nos ponemos nos modifica el pie y la forma de caminar. Debemos llevar un calzado acorde a nosotros y sí, hay zapatos perfectos para cada persona y únicamente lo pueden conseguir si se lo hacen a medida.



- **¿Qué te llevo a lanzarte a la aventura de crear tu propia marca?**

Una vez que estaba trabajando para otras personas en la zapatería, tuve la idea de estudiar diseño de calzado para experimentar por mi cuenta. Probé una época a hacer zapatos sin desvincularme de mi trabajo rutinario, pero como se me dio tan bien y tuvo tanta aceptación, me lancé a probar fuera de mi círculo. No me hizo falta nada

más que un año para triunfar por el "boca a boca" con las clientas que me salieron, pues según ellas hago los zapatos más cómodos que han probado nunca. Por todo ello no tuve duda y creé Cmlópez.

- **Para terminar... ¿qué consejos le darías a nuestros alumnos que están cursando diseño de moda?**

Que den rienda suelta a su imaginación. Que nadie les diga nunca "no puedes", todo lo que tengan en mente para ahora o para el futuro, que sigan pensándolo y que acaben haciéndolo, pues no hay gratificación más grande que ver crecer el imperio que tú mismo has creado.



# *Interiores*

# URBAN JUNGLE



## LA DECORACIÓN CON PLANTAS SERÁ UN MUST EN ESTE 2019

Cactus, helechos y demás plantas serán las protagonistas en la decoración del hogar para el próximo año, especialmente en aquellos rincones que posean ventanas y entradas de luz.



El *Urban Jungle* llega con fuerza al mundo de la decoración de interiores. Tanto es así, que ya existe una comunidad con perfil de Instagram oficial para este movimiento:

**@urbanjungleblog**

La clave está en saber distribuir las plantas por la estancia, de manera que podamos crear un ambiente de armonía y equilibrio. De esta manera, nos sentiremos en contacto directo con la naturaleza ¡en nuestra propia casa! Resulta una combinación perfecta sobre fondos blancos para crear esa sensación de paz y tranquilidad.



Son muchos los que ya se han convertido en fieles seguidores de esta tendencia, que ha sido especialmente bien acogida entre los *millennials*.

**¿Te atreves a unirte al movimiento *Urban Jungle*?**

# ¿Qué es el *visual merchandising*?

Seguro que, sin quererlo, has notado qué es nada más entrar en una tienda. Vamos a conocer las claves de esta técnica de marketing tan típica en el retail.



Cada establecimiento nos produce una sensación distinta al entrar y una experiencia de compra diferente. El visual merchandising trata de crear una buena experiencia visual para el comprador en el establecimiento a través del marketing, la creatividad y el diseño con el objetivo de atraerle y finalmente conseguir ventas.



El primer impacto, ya se recibe en el escaparate: colores, tipos de maniqués, ambientación creada... pero no es el único punto clave del visual merchandising; una vez que entramos a la tienda recibimos muchos más impactos: diseño de las estanterías, distribución, colocación de los productos en las mismas, colores, tipo de luz...

Todos estos puntos están estudiados y elegidos específicamente para atraer al tipo de cliente que le interesa al establecimiento y que, además, reflejan la imagen de la marca. Es decir, el objetivo del visual merchandising es: reflejar la imagen de marca, atraer al cliente y conseguir ventas influyendo en uno de los 5 sentidos del ser humano: la vista.

¿Quieres saber todo sobre visual merchandising?

¡Entonces tenemos el curso perfecto para ti! Visita nuestra web e infórmate:

<https://www.escueladisenomasterd.es/curso-escaparatismo-y-visual-merchandising>



# *Belleza*





# LA IMPORTANCIA DE LOS 5 SENTIDOS EN LA ESTÉTICA

Si quieres generar a ese cliente una sensación de bienestar, desconexión y paz con la que todos soñamos, es muy importante que tengas presente el cuidado de los sentidos en tus futuros servicios.

## **VISTA**

Es imprescindible tener la cabina limpia y ordenada. Lo ideal, es que esté decorada en colores neutros y con elementos relajantes.



## **OLFATO**

Ten en cuenta la importancia de un olor relajante en la cabina (nada de oler a cera quemada). Dependiendo el tratamiento a realizar, tienes varias opciones: ambientador, velas aromatizadas e incluso una barrita de incienso.

Evita siempre los olores fuertes ya que pueden crear justo el efecto contrario al que queremos conseguir.

## **GUSTO**

Ofrece un café, infusión o un caramelo a tu cliente antes de pasar a cabina, y a poder ser, que esté relacionado el sabor del tratamiento que se le va a hacer. Por ejemplo: con un masaje antioxidante va muy bien un caramelo de naranja.



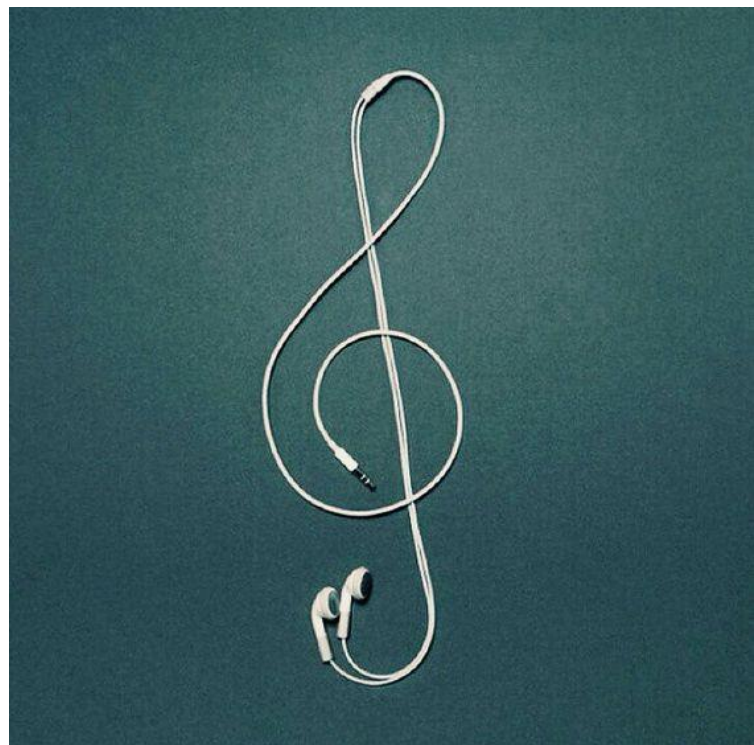


### **TACTO**

Durante el tratamiento es importantísimo no perder el contacto con el cliente. Es fundamental que tus manos estén a una temperatura adecuada y tu tacto le resulte agradable.

### **OÍDO.**

Música relajante o sonidos de fondo que resulten agradables, como puede ser los propios de la naturaleza o los cuencos tibetanos. Este punto, será ya el que haga que el cliente cierre los ojos, se relaje por completo y se teletransporte a otro lugar.



## ENTREVISTA A...



# PILAR ROLDÁN

En Creadiseño contamos con varios colaboradores en el área de Imagen Personal y una de ellas es Pilar Roldán, maquilladora de gran prestigio y de profesionalidad intachable.

Actualmente trabaja para la productora Atresmedia como maquilladora de varios programas de la Sexta. Además, realiza trimestralmente talleres y charlas dirigidas a nuestros alumnos de Creadiseño y hoy, hemos querido conocer su trayectoria profesional un poquito más a fondo...

### ¿Qué es para ti esta profesión?

Para mí esta profesión es belleza y salud. Como se llama mi sección que hago semanalmente en el programa de "Que me pasa doctor" en La Sexta TV.

### ¿Cómo comenzaste a adentrarte en este mundillo?

Decidí estudiar Estética, y luego quise perfeccionarme en Maquillaje y caracterización y tuve la gran suerte de poder hacer unos exámenes para TVE y entrar dos años con contrato de Prácticas. Pude aprender muchísimo del mejor equipo de maquillaje y caracterización que existe. Tve! Los mejores técnicos de esta profesión se encuentran en TVE.

### ¿Qué satisfacciones personales te genera trabajar cómo maquilladora?

Muchas. Por qué tienes muchos campos en los que elegir, y yo he tenido la gran suerte de poder tocar muchos y poder compaginarlos.

### ¿Cómo comenzaste a trabajar en televisión?

Después de terminar de estudiar estética grado superior, comencé a realizar diferentes cursos y master de maquillaje y caracterización y pude hacer los exámenes de Prácticas para tve.

**Debe ser una experiencia única poder trabajar con personas tan conocidas públicamente. De todas las personas que has podido maquillar a lo largo de tu carrera ¿quién te ha resultado más complicado?**



Complicado ninguno... Cada persona es diferente y lo complicado desaparece con la experiencia y los años. Hay personas que luego te sorprenden. La más destacada en mi vida es la Reina Leticia.

**Cuando hablamos de cosméticos, ¿cuáles son tus imprescindibles a la hora de maquillar?**

Un corrector, unos polvos y una máscara de pestañas.

**Y dinos... para ir a la playa o al gimnasio..¿qué nos ponemos?**

Para ir a la playa desde luego siempre una base de crema o en su defecto con color pero con protección solar.

**Y para finalizar dinos tres consejos que le darías a una persona que está estudiando maquillaje profesional?**

Que estudie todo lo que pueda y que amplíe sus conocimientos del maquillaje con la estética y la peluquería. Son tres profesiones muy unidas.

Muchas gracias Pilar, ha sido todo un placer conocerte un poco mejor. Y decirte que es todo un placer contar con tu colaboración en nuestra escuela.





# Eventos

# Colores tendencia para bodas en 2019



El estilo rústico de los marrones y verdes ha sido el rey de la decoración de bodas estos últimos años pero... ¿lo será en 2019? ¿Qué colores veremos en las bodas este año?

Son 5 los colores que van a ser los reyes de la decoración en las bodas de este 2019. Podremos verlos en vestidos, flores, vajilla y algunos incluso en el maquillaje de la novia.

### Rosa cuarzo

Un color suave, femenino y romántico. Ideal para bodas en cualquier época del año, especialmente para aquellas que destacan por su estilo romántico.



**ROSE QUARTZ**  
PANTONE 13-1520



### Azul serenity

Un color tranquilo, dulce y, como su propio nombre indica, que transmite serenidad.

Es otro de los colores preferidos de la llamada "generación millennial" que se relaciona también con la energía y la vitalidad.



**SERENITY**  
PANTONE 15-3919



### Ultravioleta

Sí, fue el color del 2018 pero seguiremos viéndolo en las bodas de este 2019, especialmente en ramos de novia y decoración hechos con flores silvestres.



**PANTONE®**  
18-3838 TCX  
Ultra Violet





ENTREVISTA A...



# SUSANA MORENO

Ella es Susana Moreno, *wedding planner* y colaboradora de la escuela CreaDiseño. Lleva varios años dedicándose a la organización y coordinación de bodas en Cataluña y es la creadora de Secretos de Boda. ¡Te invitamos a conocerla!

### **Susana, ¿qué significa para ti esta profesión?**

Lo primero representa una gran responsabilidad, ya que las parejas confían totalmente en su Wedding Planner para que les de tranquilidad y les ayude a crear su día especial.

Después de esa gran responsabilidad, para mí representa una gran satisfacción porque puedo hacer lo que me gusta, lo que me apasiona, para lo que me preparo tanto tiempo y en lo que realmente disfruto. Puedo dejar volar mi imaginación para, después de conocer a los novios, poderles proponer ideas y opciones que hagan un día totalmente mágico y especial tanto para ellos como para sus invitados. Compartir todo eso con ellos es una sensación única.



### **¿Cómo fueron tus inicios cuando decidiste crear tu propia marca? ¿Cómo surgió la idea?**

Mi pasión por las bodas viene desde muy lejos. Ya hace más de 10 años que viví, junto al que hoy es mi marido, la boda perfecta. De ese día, lo que más recuerdo son las risas, las lágrimas de emoción y las miradas cómplices. Fue mágico.

Todo resultó tal y como habíamos querido, fue maravilloso. Y ambos guardamos recuerdos bonitos y muy especiales de ese gran día.

Eso marcaría el resto de mi vida. Me di cuenta de que quería ayudar a otras novias a que experimentaran lo que yo viví. Empecé a estudiar Protocolo, Organización de Eventos, colaboré con varias empresas, y me empapé de todo este maravilloso mundo. ¡Iba a convertirme en wedding planner!

A partir de ese momento, imaginé, diseñé y construí desde cero este proyecto, en el que pongo cada día toda mi pasión y mi energía.



### **¿Cuáles son los atributos más importantes que debe tener un buen wedding planner?**

Aunque una Wedding Planner debe tener unas aptitudes muy especiales, considero que es muy importante mantener estos: Profesionalidad, ilusión, creatividad, confianza, ser detallista, discreción y personalidad propia.

### **Cuéntanos el mejor recuerdo que guardes de alguna de las bodas que has organizado**

El mejor recuerdo que me quedo de absolutamente todas las bodas es la felicidad de los novios en su día, sus caras de ilusión y los abrazos agradecidos y sinceros que me dan las parejas durante toda la celebración. ¡Son momentos mágicos!



**¿Qué tres consejos les darías a nuestros alumnos del curso de wedding planner?**

Lo que le diría a esas personas que se quieren dedicar a esta profesión, les diría que mantengan siempre la ilusión en la profesión, pese a los obstáculos que se encuentren en el camino, porque no es una profesión fácil.

También les diría que trabajen duro y sean perseverantes para hacerse un hueco en este mundo, que ahora está tan en auge y en el que existe mucha competencia. Los frutos llegan después de mucho trabajo.

Y por último, les diría que cuiden mucho la relación con las parejas que les contraten, que mantengan un alto nivel de profesionalidad y de comunicación con ellos. Es importante que se sientan cuidados y sientan que les entendemos y les prestamos atención. Después de todo, estamos organizando uno de los días más especiales de su vida.

Gracias Susana, ha sido un placer conocerte mejor y estamos encantados de tenerte como colaboradora en la escuela

# Destacados



Colaboradores  
premium



CreaDiseño  
y la moda

# COLABORADORES PREMIUM

Desde CreaDiseño, estamos orgullosos de presentaros a algunos de nuestros colaboradores *Premium*. Hoy os vamos a hablar de 2 de ellos: Moncho Moreno y Berta Martín.

[#conoceanuestroscolaboradores](#)



# MONCHO MORENO



## **Peluquero y maquillador a nivel internacional.**

Sus trabajos han sido portada de varias de las principales revistas de moda más importantes de nuestro país, como la revista VOGUE.

También ha trabajado en distintos programas tan conocidos como Supermodelo, Cámbiame o Espejo Público, sin contar la cantidad de *celebrities* y modelos internacionales que han pasado por las manos de este artista. Además, en 1996 recibió el premio "Mejor maquillador del año" por la revista VOGUE.



# BERTA MARTÍN



## **Emprendedora, fundadora y directora creativa de la firma de moda Poète.**

Berta terminó sus estudios en Derecho, aunque siempre quiso dedicarse al mundo de la moda por lo que en 2008 decidió lanzarse a la aventura del emprendimiento: fundó su propia marca de ropa, Poète, una firma de estilo francés.

Poète ya cuenta con 18 tiendas en España y también está disponible en distintos establecimientos multimarca. Actualmente, la marca se encuentra en plena expansión internacional.

# CreaDiseño y la moda

Este año, hemos asistido a los principales desfiles de la moda española. No hay nada como estudiar la moda teniendo la oportunidad de asistir a distintos desfiles, observar las prendas y analizar los estilos e historias que quiere transmitir cada diseñador con sus creaciones.

Queremos compartir con vosotros nuestra experiencia, por eso os dejamos un pequeño recorrido por estos desfiles:

- **Mercedes-Benz Fashion Week - del 24 al 29 de enero (Madrid)**



Mercedes-Benz  
**FASHIONWEEK  
MADRID**



- Feria Internacional de Moda Infantil (FIMI) – del 1 al 3 de febrero (Madrid)



- 080 Barcelona Fashion – del 4 al 7 de febrero (Barcelona)



- **SIMOF – del 7 al 10 de febrero (Sevilla)**



**SIMOF**

Granada Fashion Week, Marbella Fashion Week, FIMAF, Atelier Couture... son solo algunos ejemplos que completan esta lista de desfiles. ¡Pero todavía nos quedan muchos más por disfrutar, y lo estamos deseando!

¡Síguenos en redes sociales para enterarte de todas las novedades!

Facebook e Instagram: @creadisenoescuelaprofesional

# Nuestros centros

<b>ALICANTE/ALACANT</b> C/ Reyes Católicos, 57	<b>BARCELONA</b> C/ Valencia, 79-81	<b>BILBAO</b> Av. Lehendakari Aguirre, 5
<b>BURGOS</b> C/ Federico García Lorca, 6	<b>CÓRDOBA</b> Av. Cervantes, 6	<b>A CORUÑA</b> C/ Enrique Mariñas, Urb. Matogrande, 9
<b>DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN</b> C/ Usandizaga, 3	<b>GRANADA</b> C/ Severo Ochoa, 13	<b>HUELVA</b> C/ Puerto, 42
<b>JAÉN</b> Av. Granada, 39	<b>JEREZ DE LA FRONTERA</b> C/ Unión, 4	<b>MADRID</b> C/ Alonso Cano, 44-46
<b>MÁLAGA</b> C/ Cuarteles, 20	<b>MURCIA</b> Av. Juan Carlos I, 26	<b>OVIEDO</b> C/ Ildefonso Sánchez del Río, 5
<b>PALMA DE MALLORCA</b> C/ Alfons el Magnànim, 30	<b>LAS PALMAS DE GRAN CANARIA</b> Av. Jose Mesa y Lopez, 21	<b>PAMPLONA/IRUÑA</b> C/ Monasterio de Velate, 1
<b>SANTA CRUZ DE TENERIFE</b> C/ Villalba Hervás, 5	<b>SEVILLA</b> C/ Pagés del Corro, 125	<b>VALENCIA</b> C/ Hospital, 18
<b>VALLADOLID</b> PS. De Zorrilla, 22	<b>VIGO</b> C/Zamora, esquina C/ Baleares	<b>ZARAGOZA</b> Av. Navarra, 93

# Nuestros colaboradores





## MODA

- Máster en diseño de moda
- Curso de patronaje
- Curso superior de diseño de moda
- Curso diseño de moda
- Curso de corte y confección
- Curso de patronaje y confección
- Curso de estilismo y personal shopper

## INTERIORES

- Máster en diseño de interiores
- Curso diseño de interiores para viviendas
- Curso diseño de interiores para comercios
- Curso superior de escaparatismo y visual merchandising
- Curso diseño de interiores
- Curso superior de diseño de interiores
- Curso decorador de escaparates
- Curso diseño y conservación de jardines



## IMAGEN

- Curso de maquillaje profesional
- Curso de peluquería profesional
- Curso de manicura y pedicura
- Curso superior de estética y belleza
- Curso superior de asesoría de imagen personal y corporativa

## COMUNICACIÓN Y EVENTOS

- Curso superior de *wedding planner*
- Curso arte y diseño floral

